



კავკასიის უნივერსიტეტი

კავკასიის მედიის სკოლა

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება	ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია
--------------------------------------	---------------------------------------

საგანმანათლებლო პროგრამის დასახელება ინგლისურ ენაზე	Journalism and Mass Communication
---	-----------------------------------

უმაღლესი აკადემიური განათლების საფეხური	ბაკალავრიატი
---	--------------

საგანმანათლებლო პროგრამის ტიპი	აკადემიური
--------------------------------	------------

სწავლების ენა	ქართული
---------------	---------

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია, კოდი	
---------------------------------	--

ქართულად:	0703 სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი მასობრივ კომუნიკაციაში
-----------	---

ინგლისურად:	0703 Bachelor of Social Sciences in Mass Communication
-------------	--

პროგრამის დამტკიცების თარიღი	14.11.2006
------------------------------	------------

პროგრამის განახლების თარიღი	17.05.2019
-----------------------------	------------

პროგრამის ხელმძღვანელი და თანახელმძღვანელი	პროფესორი ნინო ჟიჟილაშვილი
--	----------------------------

პროგრამის მოცულობა კრედიტებით	
-------------------------------	--

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 240 ECTS კრედიტს:

- I სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი
- II სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი
- III სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი
- IV სასწავლო წელი - 60 ECTS კრედიტი

1 ECTS კრედიტი უდრის 25 საათს, რაც მოიცავს, როგორც სტუდენტის საკონტაქტო დატვირთვის დროს (ლექცია, სემინარი და სხვა), ასევე, მისი დამოუკიდებელი მუშაობისათვის განკუთვნილ დროს.

სემესტრი მოიცავს სასწავლო კვირათა ერთობლიობას, დამატებითი გამოცდების ჩატარებისა და დამატებით გამოცდებზე სტუდენტის მიღწევის შეფასების პერიოდს. აკადემიური წელი არის სემესტრების ერთობლიობა და მათ შორის დასვენების პერიოდი. დამატებით შესაძლებელია ზაფხულის სემესტრის ორგანიზება. ასეთ შემთხვევაში, სტუდენტმა მხედველობაში უნდა მიიღოს ის გარემოება, რომ მას არ აქვს უფლება ერთი სასწავლო წლის განმავლობაში აითვისოს 75 ECTS კრედიტზე მეტი.

240 ECTS კრედიტიდან პროგრამაში გათვალისწინებულია:

- 185 სავალდებულო ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან, 195 ECTS კრედიტი)
- 55 არჩევითი ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან, 45 ECTS კრედიტი).

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამა შედგება ზოგადი, სპეციალობის საგნებისა და თავისუფალი კრედიტებისგან.

- ზოგად სავალდებულო სასწავლო კურსებს ეთმობა 40 ECTS კრედიტი (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს B1.0 დონიდან - 50 ECTS კრედიტი). ეს საგნებია:
 - ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება
 - აკადემიური წერა
 - საქართველოს ისტორია
 - თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები
 - მსოფლიო ლიტერატურა, I-II ნაწილები
 - საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება
 - ზოგადი ინგლისური (4 ნაწილი: B1.0 დონიდან B2 დონის ჩათვლით). ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამაზე ზოგადი ინგლისური ენის სწავლებას ეთმობა 4 ან 6 სემესტრი და რეგულირდება - ინგლისური ენის სწავლების შესახებ ბრძანებით. შესწავლის ხანგრძლივობის განმსაზღვრელია სტუდენტის მიერ ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ენის კომპონენტში მიღებული შედეგები.
- სპეციალობის სავალდებულო საგნებს ეთმობა 145 ECTS კრედიტი. ეს საგნებია:
 - მედია მონიტორინგი
 - პუბლიცისტიკა
 - მასობრივი კომუნიკაცია
 - პროფესიული ეთიკა და თვითრეგულირება
 - გამოხატვის თავისუფლების მსოფლმხედველობრივი წინამძღვრები
 - მედიის სამართალი
 - ახალი ამბები
 - ფოტოჟურნალისტიკა
 - ვიდეოპროდაქშენი
 - ახალი მედია და მონაცემთა ვიზუალიზაცია
 - ვიდეოჟურნალისტიკა
 - ბექდური მედია
 - მეტყველების თეორია და კულტურა
 - რადიოგადაცემების მომზადება
 - ტელეგადაცემების მომზადება
 - სოციოლოგია
 - კომუნიკაციის ფსიქოლოგია
 - ეკონომიკა
 - საზოგადოებასთან ურთიერთობების სტრატეგიები და ტაქტიკა
 - მარკეტინგული კომუნიკაციები
 - მედიის კვლევის მეთოდები

- მედიალაბი 1. მოიცავს პროდაქშენის პროცესს და შემდეგ მიმართულებებს: პოლიტიკის გაშუქება, მედია მენეჯმენტი და ახალი ამბების პროდიუსინგი, კულტურის ამბების გაშუქება.
- მედიალაბი 2. მოიცავს პროდაქშენის პროცესს და შემდეგ მიმართულებებს: კონფლიქტებისა და კრიზისული სიტუაციების გაშუქება, ეკონომიკისა და ბიზნესის გაშუქება, დოკუმენტური ფილმი.
- პროფესიული სამიზნე ენა (2 ნაწილი ინგლისურ ენაზე), რომელსაც სტუდენტი გადის B2 დონის დახურვის შემდეგ.
- არჩევით საგნებს ეთმობა 55 ECTS კრედიტი. (მათთვის, ვინც ინგლისურს იწყებს ზ B1.0 დონიდან - 45 ECTS კრედიტი). სტუდენტს აქვს შემდეგი საგნების არჩევის შესაძლებლობა:
 - საგამომიებო ჟურნალისტიკა
 - რეპორტიინგი ინგლისურ ენაზე (ეს არჩევითი კურსი მიმდინარეობს ინგლისურ ენაზე, მისი სილაბუსები წარმოდგენილია როგორც ინგლისურად, ასევე, ქართულად)
 - რეკლამა
 - პიარ ღონისძიებების დაგეგმვა და მართვა
 - პოლიტიკური პიარ კამპანიების დაგეგმვა და მართვა
 - ინტერკულტურული კომუნიკაცია
 - ქართულ-რუსული ურთიერთობები
 - თანამედროვე ლიტერატურა

მეორე უცხო ენა:

- ფრანგული ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)
- გერმანული ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)
- ესპანური ენა (4 ნაწილის არჩევის შესაძლებლობით: A1.0-დან B1-ის ჩათვლით)

არჩევითი საგნების ნაცვლად, სტუდენტს შეუძლია ისარგებლოს თავისუფალი კრედიტების სისტემით:

- მაქსიმუმ 20 ECTS-ით, რომელიც შეუძლია მიიღოს ან კავკასიის უნივერსიტეტის სხვა საბაკალავრო პროგრამებიდან, ან მობილობის დროს აღიარების პროცესით.

არჩევითი საგნების ნაცვლად სტუდენტს შეუძლია ისარგებლოს საველე პრაქტიკით:

- მაქსიმუმ 10 ECTS კრედიტი დააგროვოს საველე პრაქტიკით, რაც გამოიხატება პრაქტიკული საქმიანობით ჟურნალისტიკასა და მასობრივი კომუნიკაციების სხვადასხვა სფეროში: საჯარო, არასამთავრობო, კერძო სექტორებში, კვლევით ორგანიზაციებში.

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სწავლების ვადაა 4 აკადემიური წელი. ვადის ამოწურვის შემდეგ აკადემიური დავალიანების მქონე სტუდენტს უფლება აქვს საგანმანათლებლო პროგრამის დასრულების მიზნით სწავლა, სტუდენტის სტატუსის შენარჩუნებით, განაგრძოს დამატებითი სემესტრების განმავლობაში, საერთო ჯამში, არაუმეტეს 6 აკადემიური წლისა.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს სრული ზოგადი განათლების მქონე პირს.

ბაკალავრიატის საგანმანათლებლო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების წარმატებით ჩაბარება. ერთიანი ეროვნული გამოცდების ჩატარებას უზრუნველყოფს საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – გამოცდების ეროვნული ცენტრი. უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებაში ჩარიცხვის ზოგადი წესიდან გამონაკლისი დაიშვება მხოლოდ კანონით დადგენილ შემთხვევაში.

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამაზე მობილობის წესით ჩარიცხვა შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით.

პროგრამის საკვალიფიკაციო დახასიათება

პროგრამის მიზანი	<p style="text-align: center;">პროგრამის ზოგადი კონტექსტი</p> <p>მაღალი პროფესიული სტანდარტების მქონე მედია მნიშვნელოვან როლს თამაშობს დემოკრატიული ქვეყნების პოლიტიკური, ეკონომიკური, სოციალური და კულტურული განვითარების პროცესში:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ის მოქალაქეებს აწვდის იმ ზუსტ და სანდო ინფორმაციას, რაც მათ გადაწყვეტილებების მიღებისას ყოველდღიურად სჭირდებათ; ✓ ის, ძალაუფლების ბოროტად გამოყენების გამოსავლენად და პრევენციისათვის, ეწევა ძალაუფლების მქონეთა უწყვეტ მონიტორინგს; ✓ ის მოქალაქეებს მარტივად და ნათლად განუმარტავს იმ ფუნდამენტური ცვლილებებისა და რთული პროცესების არსს, რაც თან სდევს პოლიტიკური სისტემის სრულყოფისაკენ გადადგმულ ნაბიჯებს, ეკონომიკურ რეფორმებს, ინსტიტუციურ მშენებლობას, საგარეო პოლიტიკაში ახალი ვექტორების გაჩენას; ✓ ის მოქალაქეებს მრავალფეროვნად აწვის მოსაზრებებს, რთავს მათ საზოგადოებრივი განვითარებისთვის მნიშვნელოვანი საკითხების შესახებ დებატებში. <p>იმისათვის, რომ თანამედროვე გამოწვევებისთვის იყოს საკმარისად მოქნილი და გაუმკლავდეს ბაზრის მოთხოვნებს, წარმოდგენილი პროგრამის კურსდამთავრებულს უნდა ჰქონდეს კარგი ზოგადი განათლება, სფეროს მრავალმხრივი ცოდნა და უნარები. მან მუშაობა უნდა შეძლოს ნებისმიერი ფორმატის მედიაში და მასობრივი კომუნიკაციების სფეროს მომიჯნავე სექტორებშიც. ამ გარემოებების გათვალისწინებით, ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტი ეუფლება როგორც საზოგადოებასთან ურთიერთობებისა და მარკეტინგული კომუნიკაციების საფუძვლებს, ასევე, სოციალური მეცნიერებების, მედიის კვლევების, ამ კვლევების შედეგების ანალიზისა და პრაქტიკაში გამოყენების საბაზისო ცოდნასაც.</p> <p>ზემოთქმულიდან გამომდინარე პროგრამას აქვს შემდეგი მიზნები:</p> <p>მიზანი N1: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ დემოკრატიულ საზოგადოებაში ჟურნალისტური ვალდებულებებისა და პასუხისმგებლობების არსის ცოდნა; ✓ მედიის გავლენების, მისი სხვადასხვა კონტექსტისა და ამ კონტექსტში საკუთარი, როგორც მედიის პროფესიონალი წარმომადგენლის, როლის ცოდნა; <p>მიზანი N2: კურსდამთავრებულს ჰქონდეს კარგი ზოგადი განათლება, სოციალური მეცნიერებების საფუძვლების ცოდნა; მსჯელობის, ანალიზისა და მოსაზრებების</p>
-------------------------	---

	<p>ჩამოყალიბების; მოსმენის, დისკუსიის, პრეზენტაციის; ქართულ და ინგლისურ ენებზე მაღალი სტანდარტის კომუნიკაციის უნარები.</p> <p>მიზანი N3: კურსდამთავრებულმა შეძლოს მუშაობა მაღალი პროფესიული სტანდარტითა და პროფესიული ეთიკის დაცვით;</p> <p>მიზანი N4: კურსდამთავრებულმა შეძლოს სხვადასხვა ტიპისა და ფორმატის მედიასაშუალებებისთვის მუშაობა; გარემოსთან სწრაფი ადაპტაცია; ჰქონდეს კომპლექსური ცოდნა და უნარები სამაუწყებლო, ონლაინ, ბეჭდურ მედიაში - ფოტო, აუდიო და ვიდეო ფორმატებში სამუშაოდ;</p> <p>მიზანი N5: კურსდამთავრებულმა შეძლოს მედიის მომიჯნავე სფეროებში (საზოგადოებასთან ურთიერთობები, მარკეტინგული კომუნიკაციები) და მედიის კვლევით პროექტებზე მუშაობა.</p>
<p>პროგრამის სწავლის შედეგები</p>	<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საგანმანათლებლო საბაკალავრო პროგრამა ამზადებს სფეროს ფართო პროფილის სპეციალისტს, რომელსაც პროგრამის დასრულების შემდეგ ექნება მისი მიზნების შესაბამისი ცოდნა, უნარები, პასუხისმგებლობა და ავტონომიურობა:</p> <p>შედეგი N1: დემოკრატიულ საზოგადოებაში ჟურნალისტიკის პროფესიის სამოქალაქო და სოციალური მნიშვნელობის ცოდნა; იმ ვალდებულებების გაცნობიერება, რაც ამ პროფესიული ჯგუფის წევრობას თან ახლავს. ზოგადად, მოქალაქეობრივი პოზიციონირების გააზრება;</p> <p>შედეგი N2: მედიისა და კომუნიკაციის სხვადასხვა არხის გავლენების ცოდნა საზოგადოებრივი აზრის ფორმირების პროცესში; ჟურნალისტიკის პროფესიონალიზმისა და კეთილსინდისიერების, პასუხისმგებლობისა და ავტონომიურობის მნიშვნელობის გაცნობიერება თანამედროვე, დემოკრატიული და ლიბერალური ღირებულებების დანერგვაში;</p> <p>შედეგი N3: ეპოქების, ისტორიული კონტექსტების, ფილოსოფიური ნააზრევების, ლიტერატურული და პუბლიცისტური ნაწარმოებების ანალიზის შედეგად ცოდნის, ავტონომიურობის, არგუმენტირებულად მსჯელობის, მოსმენის, დისკუსიის უნარის გამომუშავება;</p> <p>შედეგი N4: ჟურნალისტური სტანდარტებისა და პროფესიული ეთიკის ნორმების ცოდნა და მათი დაცვით მუშაობის უნარის ფლობა;</p> <p>შედეგი N5: შესაბამისი აღჭურვილობისა და ტექნოლოგიების გამოყენებით ინფორმაციის შეგროვების, გაანალიზების, ორგანიზების, სინთეზისა და აუდიტორიისათვის გადაცემის უნარის ფლობა, ჟურნალისტიკისა და მასკომუნიკაციის ცალკეული ფორმისა და მიწოდების სისტემის შესატყვის ფორმატებში;</p> <p>შედეგი N6: მაღალი პროფესიული სტანდარტითა და თანამედროვე მოთხოვნების შესაბამისად ახალ, კონკურენტულ და მულტიდისციპლინურ გარემოში სწრაფი</p>

	<p>ადაპტაციისა და მუშაობის უნარის ქონა, სფეროში დაგეგმილი პროექტების ადმინისტრირების უნართან ერთობლიობაში;</p> <p>შედეგი N7: კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე, ასევე, მოცემულ ან ჩატარებულ კვლევებზე დაყრდნობით, დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბებისა და ამ დასკვნების ერთობლიობის/სინთეზის მიხედვით, აუდიტორიისთვის ანალიზის მიწოდების უნარის ფლობა, როგორც ქართულ, ასევე, ინგლისურ (და სხვა) ენაზე, აკადემიური სტანდარტების დაცვით, საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების მიღწევათა თანამედროვე სტანდარტით;</p> <p>შედეგი N8: სოციალური მეცნიერებების, საზოგადოებასთან ურთიერთობების, მარკეტინგული კომუნიკაციების საბაზისო თეორიული ცოდნა და ამ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარის ფლობა.</p>
<p>დასაქმების სფეროები</p>	<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულის დასაქმების შესაძლო სფეროებია:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ადგილობრივი და საერთაშორისო მედიაორგანიზაციები: ონლაინ, რადიო და ტელემუშაულებები; ბეჭდური გამოცემები; ინტერნეტპორტალები; ➤ მედიისა და კომუნიკაციების სფეროში მომუშავე ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციები: დამოუკიდებელი სტუდიები, პიარ და მარკეტინგული კომპანიები, სარეკლამო სააგენტოები, მედიის კვლევითი ცენტრები/პროექტები. ➤ საჯარო დაწესებულებების, არასამთავრობო ორგანიზაციებისა და სხვადასხვა ტიპის კერძო კომპანიების საზოგადოებასთან ურთიერთობებისა და კომუნიკაციების განყოფილებები.
<p>სწავლის გაგრძელების შესაძლებლობა</p>	<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს უფლება აქვს სწავლა განაგრძოს განათლების შემდგომ - მაგისტრატურის საფეხურზე.</p>

<p>სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა</p>	<p>ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით შემოთავაზებული სასწავლო კურსების დაუფლება სწავლების პროცესში სტუდენტთა აქტიურ მონაწილეობას ითვალისწინებს და შეძენილი ცოდნის უწყვეტი შეფასების პრინციპს ეფუძნება.</p> <p>შეფასების მიზანია იმის გარკვევა, თუ რამდენად არის მიღწეული სასწავლო კურსით განსაზღვრული სწავლის შედეგები. სტუდენტთა შეფასება არის მრავალკომპონენტური და უზრუნველყოფს კურსის მიზნებისა და სწავლის შედეგების შეფასებას, რაც მიიღწევა კონკრეტული და გაზომვადი კრიტერიუმებისა და რუბრიკების გამოყენებით. სტუდენტთა შეფასება ეფუძნება შეფასების ოთხ ძირითად პრინციპს: ობიექტურობას, სანდოობას, ვალიდურობას, გამჭვირვალობას.</p> <p>სტუდენტთა შეფასებისას გამოიყენება ორი ტიპის შეფასება: განმსაზღვრელი და განმავითარებელი. განმსაზღვრელი შეფასების მიზანია სტუდენტის მიღწევის ზუსტი შეფასება. იგი აკონტროლებს სწავლის</p>
--	--

ხარისხს, ადგენს სტუდენტის მიღწევის დონეს სასწავლო კურსით განსაზღვრულ მიზნებთან მიმართებით. განმავითარებელი შეფასება სტუდენტის განვითარებაზეა მიმართული. იგი აწვდის სტუდენტს მიღწევებთან დაკავშირებით უკუკავშირს.

შეფასება 100-ქულიანი სისტემით მიმდინარეობს. შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

- ა.ა) (A) ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- ა.ბ) (B) ძალიან კარგი - მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- ა.გ) (C) კარგი - მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი - მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- ა.ე) (E) საკმარისი - მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა;

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

- ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა - მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა - მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა ან ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას სასწავლო კურსი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სტუდენტს კრედიტი ენიჭება საბოლოო შეფასების საფუძველზე, რომელიც შედგება შუალედურ და დასკვნით შეფასებებში მიღებული ქულათა ჯამისაგან.

სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში.

სტუდენტის სწავლის შედეგების მიღწევის დონის შეფასება მოიცავს შუალედურ და დასკვნით შეფასებებს, რომელთათვისაც შეფასების საერთო ქულიდან (100 ქულა) საბოლოო შეფასებაში განსაზღვრულია ხვედრითი წილი და დადგენილია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. კერძოდ, მაქსიმალური 100 ქულიდან შუალედური შეფასების ხვედრითი წილი არის 70 ქულა, ხოლო დასკვნითი შეფასების - 30 ქულა. შუალედური და დასკვნითი შეფასებების ორივე ფორმაში დადგენილია მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი. შუალედურ შეფასებებში განსაზღვრულია შეფასების კომპონენტები - ჯამურად 70 ქულა.

შეფასების თითოეული კომპონენტისთვის, შეფასება ეყრდნობა წინასწარ განსაზღვრულ სწავლების მიზანსა და დავალების ფორმაზე ორიენტირებულ, ზუსტ, მკაფიო კრიტერიუმებს და მასზე დაყრდნობით შემუშავებულ შეფასების სქემებს/რუბრიკებს. სწავლების პირველი წლის სასწავლო კურსებში (გარდა B2 დონის ინგლისური ენის) შუალედურ შეფასებებში ჯამურად უნდა დააგროვოს 70 ქულის სულ მცირე 51%, რომ მოიპოვოს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება; სტუდენტს დასკვნითი/დამატებითი გამოცდა ჩაბარებულად ეთვლება, თუ მან მიიღო 30 ქულის სულ მცირე 51%. სხვა დანარჩენ სასწავლო კურსებში სტუდენტმა შუალედურ შეფასებებში ჯამურად უნდა დააგროვოს 70 ქულის სულ მცირე 59%, რომ მოიპოვოს დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება. სტუდენტს დასკვნითი/დამატებითი გამოცდა ჩაბარებულად ეთვლება, თუ მან მიიღო 30 ქულის სულ მცირე 60%.

სტუდენტი უფლებამოსილია გავიდეს დამატებით გამოცდაზე, თუ იგი ვერ გადალახავს დასკვნითი გამოცდის მინიმალურ კომპეტენციის ზღვარს. სტუდენტს დამატებით გამოცდაზე გასვლის უფლება აქვს აკადემიური კალენდრით დადგენილ პერიოდში, დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღის ვადაში.

საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის ან შეფასების რომელიმე ფორმაში (შუალედური/დასკვნითი) მინიმალური კომპეტენციის ზღვრის ვერ გადალახვის შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება F-0 ქულა.

სტუდენტების ცოდნის შეფასებისათვის გამოიყენება როგორც ზეპირი, ასევე წერიტი (ტესტი, ღია კითხვები, კვლევითი ესე და სხვა) გამოკითხვა. შეფასების კომპონენტები და მათი ხვედრითი წილი ასახული იქნება კონკრეტული სასწავლო კურსის სილაბუსში და ეცნობება სტუდენტს სასწავლო სემესტრის დასაწყისში. სასწავლო პროცესის დაწყების წინ სილაბუსი იტვირთება სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონულ სისტემაში.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელების პროცესში გამოყენებულია სწავლებისა და სწავლის შემდეგი მეთოდები:

1. **ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი:** მიეკუთვნება ლექცია, თხრობა, საუბარი და სხვა. აღნიშნულ პროცესში პედაგოგი სიტყვების საშუალებით გადასცემს, ხსნის სასწავლო მასალას, ხოლო სტუდენტები მოსმენით, დამახსოვრებითა და გააზრებით, მას აქტიურად აღიქვამენ და ითვისებენ.
2. **წერიტი მუშაობის მეთოდი:** ამონაწერებისა და ჩანაწერების გაკეთება, მასალის დაკონსპექტება, თეზისების შედგენა, რეფერატის ან ესეს შესრულება და სხვა.
3. **ლაბორატორიული მეთოდი მეთოდი:** საკლასო სამუშაოები, ვიდეომასალების ჩვენება და ა.შ.
4. **პრაქტიკული მეთოდები,** როდესაც სტუდენტი შექმნილი ცოდნის საფუძველზე დამოუკიდებლად ასრულებს აქტივობებს: პრაქტიკულ დავალებებს, სავლელ სამუშაოებს და ა. შ.
5. **ახსნა-განმარტებითი მეთოდი:** მსჯელობა მოცემული საკითხის ირგვლივ. პედაგოგს მასალის გადმოცემისას მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.
6. **დისკუსია/დებატები** – ინტერაქტიული სწავლების მეთოდი, სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხისა და აქტივობის ასამაღლებლად, რომელიც მათ საკუთარი აზრის არგუმენტირებულად გამოთქმის, სხვისი აზრის მოსმენისა და კამათის უნარებს უვითარებს.
7. **როლური და სიტუაციური თამაშების მეთოდი,** როდესაც ლექციაზე ვითარდება კონკრეტული სცენარი, სტუდენტს კი როლური თამაშები საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს, ეხმარება მას ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ეს მეთოდიც სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარებს უყალიბებს.
8. **ჯგუფური (collaborative) მუშაობა** - მეთოდი, რომელიც გულისხმობს სტუდენტთა მაქსიმალური ჩართულობისთვის მათ ჯგუფებად დაყოფას და ისეთი სასწავლო დავალების მიცემას, რომლის ფარგლებშიც ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავენ საკითხს/მის სხვადასხვა კომპონენტს, უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს და პროდუქტს წარმოადგენენ ერთობლივად.
9. **შემთხვევის ანალიზის მეთოდი (Case study),** როდესაც ლექტორი სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე კონკრეტულ შემთხვევებს განიხილავს. ეს კი განხილული საკითხის ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შესწავლის საშუალებას იძლევა. სტუდენტებს უვითარდებათ ანალიტიკური აზროვნება, გუნდური მუშაობის, ალტერნატიული აზრის მოსმენისა და გაგების, ალტერნატივების გათვალისწინებით განზოგადოებული გადაწყვეტილებების გამომუშავების, მოქმედებების დაგეგმვისა და მათი შედეგების პროგნოზირების უნარები.
10. **დემონსტრირების მეთოდი:** გულისხმობს ინფორმაციის აუდიო თუ ვიზუალურად წარმოდგენას. მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია მოხდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. მეთოდი ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს, თვალსაჩინოს

ხდის სასწავლო მასალას და ეხმარება სტუდენტებს იმის აღქმაში, თუ რისი შესრულება მოუწევთ მათ დამოუკიდებლად.

11. **პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღებისა და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს კონკრეტულ პრობლემას.
12. **ევრისტიკული მეთოდი**, რომელიც ეფუძნება დასმული ამოცანის ეტაპობრივ გადაწყვეტას. პროცესი მიმდინარეობს სწავლებისას ფაქტების დამოუკიდებლად დაფიქსირებისა და მათ შორის კავშირების დანახვის გზით.
13. **ინდუქციური მეთოდი**: ცოდნის გადაცემის ფორმა, როდესაც სწავლის პროცესი ფაქტებიდან განზოგადებისაკენ არის მიმართული ანუ მასალის გადმოცემისას პროცესი მიმდინარეობს კონკრეტულიდან ზოგადისკენ.
14. **დედუქციური მეთოდი**: ცოდნის გადაცემის ფორმა, რომელიც ზოგად ცოდნაზე დაყრდნობით ახალი ცოდნის აღმოჩენის ლოგიკურ პროცესს წარმართავს, ანუ პროცესს ზოგადიდან კონკრეტულისაკენ.
15. **ანალიზის მეთოდი**: სასწავლო მასალის, როგორც ერთი მთლიანის, შემადგენელ ნაწილებად დაშლა, რაც ამარტივებს რთული პრობლემის შიგნით არსებული ცალკეული საკითხების აღქმას.
16. **სინთეზის მეთოდი**: ცალკეული საკითხების დაჯგუფებით ერთი მთლიანის შედგენა, რომელიც ხელს უწყობს პრობლემის, როგორც მთლიანის დანახვის უნარის განვითარებას.
17. **ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** - მეთოდი, როდესაც პედაგოგი და სტუდენტი აქტიურად არიან ჩართულნი სწავლების პროცესში და როდესაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.
18. **პროექტის შემუშავება და პრეზენტაცია**: მეთოდი აერთიანებს ისეთ სასწავლო-შემეცნებით ხერხებს, რომელთა გამოყენების დროსაც სტუდენტი მოქმედებს დამოუკიდებლად და შედეგად მიღებულს წარმოადგენს აუცილებელი პრეზენტაციის პირობებში. პროექტზე მუშაობა არჩეული საკითხის შესაბამისად მოიცავს დაგეგმვის, კვლევის, პრაქტიკული აქტივობისა და შედეგების წარმოდგენის ეტაპებს. პროექტი შესაძლოა შესრულდეს როგორც ინდივიდუალურად, წყვილებში ან ჯგუფურად, ასევე, ერთი ან რამდენიმე საგნის (საგანთა ინტეგრაციის) ფარგლებში. ის შესრულებულად ითვლება, თუ შედეგები თვალსაჩინოდ, დამაჯერებლად და კონკრეტული ფორმით არის წარმოდგენილი. დასრულებული პროექტი შესაძლოა წარედგინოს ფართო აუდიტორიას.
19. **ელექტრონული სწავლება (E-learning)** - მეთოდი, რომელიც გულისხმობს სწავლებას ინტერნეტითა და მულტიმედიაური საშუალებებით. სწავლების პროცესის კომპონენტების (მიზნები, შინაარსი, მეთოდები, საშუალებები და სხვა) რეალიზება ხდება სპეციფიკური საშუალებებით. წარმოდგენილ პროგრამაში გამოიყენება ელექტრონული სწავლების მეთოდის “დასწრებული” ფორმა, როდესაც სწავლების პროცესი მიმდინარეობს პედაგოგისა და სტუდენტების საკონტაქტო საათების ფარგლებში, ხოლო სასწავლო მასალის გადაცემა ხორციელდება ელექტრონული კურსის საშუალებით.
20. **თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება** - სწავლების იმგვარი სტრატეგიის მეთოდი, როდესაც ჯგუფის თითოეული წევრი ვალდებულია არა მხოლოდ თვითონ შეისწავლოს, არამედ დაეხმაროს თავის თანაგუნდელს საგნის უკეთ შესწავლაში. ჯგუფის თითოეული წევრი მანამდე მუშაობს თემაზე, ვიდრე ყველა მათგანი არ დაეუფლება საკითხს.
21. **გონებრივი იერიში (Brain storming)** - პრობლემის გადაჭრის ოპერატიული მეთოდი შემოქმედებითი აქტიურობის სტიმულირების საფუძველზე. მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული საკითხის შესახებ რაც შეიძლება მეტი, რადიკალურად განსხვავებული აზრის, იდეის ჩამოყალიბებისა და მათი გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი განაპირობებს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას.

საერთაშორისო ურთიერთობები და ინტერნაციონალიზაცია:

კავკასიის უნივერსიტეტისა და კავკასიის მედიის სკოლის სტრატეგიული გეგმის ერთ-ერთი პრიორიტეტია საერთაშორისო ურთიერთობები და ინტერნაციონალიზაცია. პროცესს, სკოლასთან ერთად, გეგმავს და მართავს კავკასიის უნივერსიტეტის საერთაშორისო ურთიერთობების და პროექტების დეპარტამენტი. ამ მომენტისთვის მოქმედია ურთიერთგაგების შესახებ მემორანდუმი - 52 ქვეყნის 111 უნივერსიტეტთან, რომელთა ფარგლებშიც 13 უნივერსიტეტთან გაცვლითი პროგრამებით სარგებლობა შეუძლიათ კავკასიის მედიის სკოლის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტებსაც, რადგანაც ამ კონკრეტულ პარტნიორებს ჩვენ მიერ წარმოდგენილ პროგრამასთან აქვთ გარკვეული თანხვედრა:

1. Savannah State University, აშშ
2. Fairleigh Dickinson University, აშშ
3. Budapest Metropolitan University, უნგრეთი
4. FH JOANNEYM University of Applied Sciences, ავსტრია
5. University of Warsaw, პოლონეთი
6. Riga International School of Economics and Business (RISEBA), ლატვია
7. LCC International University, ლიეტუვა
8. Izmir University of Economics, თურქეთი
9. J.F. Oberlin University, იაპონია
10. Istanbul Bilgi University, თურქეთი
11. Ming Chuan University of Taiwan, ტაივანი
12. The Manilla Times College, ფილიპინები
13. Aurel Vlaicu" University of Arad, რუმინეთი

ბილატერალური საერთაშორისო თანამშრომლობის გარდა, კავკასიის უნივერსიტეტი მონაწილეობს ევროკომისიის მიერ დაფინანსებულ "Erasmus+"-ის გაცვლით პროგრამებში. პროგრამა ითვალისწინებს კავკასიის მედიის სკოლის აკადემიური და ადმინისტრაციული პერსონალის ინდივიდუალურ მობილობებს 39 პარტნიორ უნივერსიტეტში, ასევე, ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამის სტუდენტების მობილობებსაც 9 პარტნიორ უნივერსიტეტში. „Erasmus+"-ის მობილობის პროგრამის ფარგლებში, კრედიტების დაგროვების მიზნით, საზღვარგარეთ სასწავლებლად წასვლა შეუძლია სტუდენტს, რომელიც ირიცხება წარმოდგენილი პროგრამის საფეხურებზე და აკმაყოფილებს "Erasmus+"-ში მონაწილეობისთვის დადგენილ მოთხოვნებს. სტუდენტებს უცხოურ უნივერსიტეტში სწავლა შეუძლიათ ერთი ან ორი აკადემიური სემესტრის (5/10 თვის) განმავლობაში. იხილეთ „Erasmus+"-ის იმ პარტნიორთა ჩამონათვალი, სადაც შესაძლებელია გაცვლები კავკასიის მედიის სკოლის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი ინფორმაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტებისთვის:

1. Budapest Metropolitan University, უნგრეთი
2. Aristotle University of Thessaloniki, საბერძნეთი
3. National University of Political Studies and Public Administration, რუმინეთი
4. Babes-Bolyai University, რუმინეთი
5. Turiba University, ლატვია
6. Koc University, თურქეთი
7. SMK University of Applied Social Sciences, ლიეტუვა
8. LCC International University, ლიეტუვა
9. Kauno Kolegija/ Kaunas University of Applied Sciences, ლიეტუვა

კავკასიის უნივერსიტეტში ყველა დაინტერესებული პირი ინფორმირებულია როგორც ბილატერალური, ასევე, "Erasmus+"-ის ფარგლებში არსებული შესაძლებლობებისა და მათი გამოყენების წესების შესახებ.

კავკასიის მედიის სკოლას თანამშრომლობის მემორანდუმი აქვს გაფორმებულია გერმანულ "დოიჩე ველეს აკადემიასთან." ამ მემორანდუმის ფარგლებში პარტნიორი კავკასიის მედიის სკოლას დახმარებას უწევს

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის პრაქტიკული კომპონენტის განხორციელების ნაწილში, ასევე, სხვადასხვა მედიაპროექტის აღსრულების პროცესში. დახმარება მოიცავს მენტორშიპის, სწავლა-სწავლებისა და ტექნიკური ხასიათის პროგრამებს.

კავკასიის მედიის სკოლა არის საერთაშორისო არასამთავრობო ორგანიზაცია „Youth4Media“-ს წევრი (მიუნსტერი, გერმანია), რომლის პროექტების ფარგლებშიც სტუდენტები მონაწილეობას იღებენ პროფესიულ საერთაშორისო პროექტებში.

პარტნიორები:

კავკასიის უნივერსიტეტში მუშაობს კარიერული განვითარებისა და დასაქმების ხელშეწყობის სამსახური, რომლის მიზანია, უნივერსიტეტის სტუდენტებსა და კურსდამთავრებულებს ინფორმაცია მიწოდოს ადგილობრივი და საერთაშორისო ორგანიზაციების საჯარო და ექსკლუზიური ვაკანსიების შესახებ, ხელი შეუწყოს მათ პროფესიულ-კარიერულ წინსვლასა და განვითარებას.

კავკასიის უნივერსიტეტს თანამშრომლობის მემორანდუმი აქვს გაფორმებული 105 პარტნიორთან. მათ შორის დამსაქმებელ სახელმწიფო უწყებებთან, არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, კერძო კომპანიებთან. მემორანდუმები ეხება სტუდენტების სტაჟირებასა და დასაქმებას. ამ მემორანდუმების ფარგლებში კავკასიის უნივერსიტეტის დასაქმების ცენტრი მუდმივად იღებს პარტნიორებისგან შეთავაზებებს, აწვდის სტუდენტებსა და კურსდამთავრებულებს დამსაქმებელთა წინადადებებს, ეხმარება პარტნიორებს კადრების შერჩევაში.

დამატებით, კავკასიის მედიის სკოლას თანამშრომლობის მემორანდუმები აქვს გაფორმებული უშუალოდ კომუნიკაციების სექტორის დამსაქმებლებთან: ბეჭდურ და ინტერნეტ გამოცემებთან, ტელე და რადიომაუწყებლებთან, დამოუკიდებელ სტუდიებთან, სარეკლამო და პიარ სააგენტოებთან. პარტნიორები სტუდენტებს პრიორიტეტულად აძლევენ სტაჟირების საშუალებას. ასევე, სტაჟირების წარმატებით გავლისა და ვაკანსიის არსებობის შემთხვევაში, დასაქმების შესაძლებლობასაც. კავკასიის მედიის სკოლისა და შესაბამისად, ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის პარტნიორთა შორის არიან:

- სამაუწყებლო კომპანია “რუსთავი2”
- ტვ “პირველი”
- ტელეკომპანია „მანეტრო“
- „რადიო თავისუფლება“
- “არტარეა ტვ”
- “პალიტრა TV”
- სტუდია “რე”
- რადიო “უცნობი”
- რადიო “პალიტრა” (შპს “ნიუსრუმი”)
- სააგენტო “ინტერპრესნიუსი” (შპს “ახალი ამბები”)
- ნეტგაზეთი
- გაზეთი “კვირის პალიტრა”
- გაზეთი “ბათუმელები”
- გამოცემა “ლიბერალი”
- ჟურნალი “სითი”
- სარეკლამო სააგენტო “BetterFly”
- პიარ სააგენტო სსიპ “სტრატეგიული კომუნიკაციის ცენტრი”
- პიარ სააგენტო “პერიტუს გრუპი”
- პიარ სააგენტო “ფაბლისითი გრუპი”

მატერიალურ-ტექნიკური ბაზა

მატერიალური ბაზა:

კავკასიის უნივერსიტეტმა 2017-18 სასწავლო წელს საგანმანათლებლო საქმიანობა განაგრძო მის კუთვნილ ახალ შენობაში, რომელიც მდებარეობს თბილისში, პაატა სააკაძის N1-ში. შენობის ჯამური ფართი შეადგენს 11.179 კვ.მ.-ს, საიდანაც 5.021 კვ.მ. სასწავლო ფართია. უნივერსიტეტის შენობაში გამოყოფილია შემდეგი სავალდებულო ფართები: 63 აუდიტორია, 170 კვ.მ.-მდე ფოიე, საკონფერენციო დარბაზი, სარეკრეაციო სივრცეები, ადმინისტრაციული სივრცეები, და სათავსოები, სივრცე ჯგუფური მუშაობისთვის, სანიტარული კვანძები, ბიბლიოთეკა (265 კვ.მ.), ლაბორატორიები, არქივი, 2 კაფეტერია (380 კვ.მ.). აღნიშნული უზრუნველყოფს საგანმანათლებლო და ადმინისტრაციული პროცესის ეფექტურ წარმართვას. კავკასიის მედიის სკოლას დამატებით აქვს სტუდია, რომელიც აღჭურვილია თანამედროვე ტექნიკით (დეტალები ქვემოთ).

უნივერსიტეტს აქვს ელექტროენერჯის მიწოდების ეფექტური სისტემა, შენობაში მოწყობილია გამიჯნული სანიტარული კვანძები, რომლებიც მუდმივად მარაგდება წყლით და სათანადოდ მოწესრიგებულია. სანიტარული კვანძები უზრუნველყოფილია მუდმივი განათებითა და ვენტილაციით, სივრცეებში დაცულია სანიტარულ-ჰიგიენური ნორმები. კავკასიის უნივერსიტეტის ტერიტორია ადაპტირებულია შშმ პირებისთვის (პანდუსები, ლიფტები და სხვა). ყველა სასწავლო ოთახს აქვს როგორც ბუნებრივი, ასევე, ხელოვნური განათების შესაძლებლობა. დამონტაჟებულია გათბობის ცენტრალური სისტემა, უნივერსიტეტის ტერიტორიას იცავს დაცვის სამსახური “მაგისტრი”, შიდა და გარე პერიმეტრზე უსაფრთხოების მიზნით დამონტაჟებულია ვიდეოკამერები. შემუშავებულია ხანმარსაწინააღმდეგო, უსაფრთხოებისა და სამეციდინო დახმარების აღმოჩენის მექანიზმები.

საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები:

საგანმანათლებლო პროგრამების განხორციელებისა და ადმინისტრირების ხელშეწყობის მიზნით, კავკასიის უნივერსიტეტი იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებს, რითაც სარგებლობენ კავკასიის მედიის სკოლის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტები, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალი:

- ✓ სტუდენტებისთვის შეფასებების ხელმისაწვდომობის, ადმინისტრაციის მხრიდან სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების კონტროლისა და სასწავლო პროცესის ხელშეწყობისთვის გამოიყენება სტუდენტთა ცოდნის შეფასებისა და სწავლების ორგანიზების ელექტრონული სისტემა. უნივერსიტეტის ვებგვერდზე განთავსებულია საგანმანათლებლო პროგრამების კატალოგი, პროგრამების განხორციელებასა და სასწავლო პროცესის წარმართვასთან დაკავშირებული საკითხები. ასევე, სხვადასხვა მნიშვნელოვანი ინფორმაცია, რითაც კავკასიის უნივერსიტეტი უზრუნველყოფს ინფორმაციის საჯაროობასა და ხელმისაწვდომობას;
- ✓ კავკასიის უნივერსიტეტი აღჭურვილია თანამედროვე კომპიუტერული საშუალებებით. შენობის A, B და C სართულებზე მუშაობს რვა კომპიუტერული კლასი, რომლებიც დაკომპლექტებულია პერსონალური კომპიუტერებითა და მულტიმედია პროექტორებით. ასეთივე პროექტორებით აღჭურვილია ყველა აუდიტორია, კომპიუტერებით - ბიბლიოთეკაც. ადმინისტრაცია და თანამშრომლები უზრუნველყოფილნი არიან პერსონალური კომპიუტერებითა და ინტერნეტთან წვდომით. უნივერსიტეტის საკომპიუტერო პარკი შეადგენს 350 ერთეულზე მეტ კომპიუტერს. ამას ემატება ორგტექნიკა - პრინტერები, სკანერები, რამდენიმე ე.წ. „Smart board“, სწრაფქმედი (მაღალი წარმადობის) „კიოსერას“ ფორმის ასლგადამღები აპარატები, აგრეთვე, „HP MFD“ - ტიპის ფერადი ასლგადამღები დანადგარი;

- ✓ უნივერსიტეტის მთელ ტერიტორიაზე ხელმისაწვდომია WiFi. უზრუნველყოფილია სატელეფონო კავშირი 125-ზე მეტი IP ტელეფონით. უნივერსიტეტის სასერვეროში მოქმედებს სამი ერთეული თანამედროვე სერვერი, მის ტერიტორიაზე კი დამონტაჟებულია შესაბამისი ქსელური აპარატურა („Cisco“-ს და „Nortel“-ის სვიჩებით, Fortinet-ის NG Firewall-ით, wireless controller და access point-ებით, და ა.შ.) - ჯამში 100-ზე მეტი ამგვარი მოწყობილობით. უნივერსიტეტი ჩართულია გარე ქსელში და აქვს ინტერნეტთან წვდომა 150/150 Mbps ლოკალისა და გლობალ კავშირებზე.

კავკასიის მედიის სკოლის სტუდია:

კავკასიის მედიის სკოლის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის სტუდენტებისათვის მოქმედებს კავკასიის მედიის სკოლის სტუდია. ეს სივრცე გათვალისწინებულია სხვადასხვა სასწავლო კურსისა და მიმდინარე სტუდენტური პროექტების ფარგლებში მიღებული ცოდნის პრაქტიკაში განხორციელების უნარის გამომუშავებად. სტუდიას ხელმძღვანელობს მენეჯერი, რომელიც პასუხისმგებელია: მის გამართულ მუშაობაზე და არსებული რესურსის სწორად გადანაწილებაზე, საკლასო და არასააუდიტორიო დატვირთვების გეგმიურად გაწერაზე, პროცესის შეუფერხებელ ადმინისტრირებაზე და ა.შ.

კავკასიის მედიის სკოლის სტუდიის ნაწილები: სატელევიზიო პავილიონი, “ნიუსრუმი”, სამონტაჟო და მედიის სკოლის სტუდენტური პლატფორმა - ონლაინ რადიო CSM, რომელიც 2015 წლიდან მუშაობს ფონდ SIDA-სა და “ღია საზოგადოება საქართველოს” მხარდაჭერით. ის აღჭურვილია შემდეგი აპარატურით: სამაუწყებლო ლეპტოპი - HP, მოდელი: m6-n015dx, ხმის იზოლატორი, 7 კომპლექტი ხმის ჩამწერი დიქტოფონი და მიკროფონი (TASCAM DR-05); ვიდეოკამერა - Sony Action Cam HDR-AS100V. ონლაინ რადიო CSM-ს მენტროშიპისა და ტექნიკური დახმარების პროგრამების ფარგლებში პერმანენტულად აქვს პარტნიორი “დოიჩე ველეს აკადემიის” მხარდაჭერა.

მედიის სკოლის სატელევიზიო პავილიონი აღჭურვილია თანამედროვე სამაუწყებლო და ლაივ-სტრიმისთვის განკუთვნილი აპარატურით. მობილური ვიდეო სტუდია განთავსებულია 2 “კეისში” და შედგება შემდეგი დეტალებისგან: 5 არხიანი ვიდეო სერვერი, პროგრამული უზრუნველყოფით; მონიტორი, უწყვეტი კვების წყარო, ვიდეო კაბელები 4 კამერისთვის, რაციების კომპლექტი, ყველა საჭირო აუდიო-ვიდეო კაბელი, აუდიო მიქშერი. მობილური ვიდეო სტუდიით შესაძლებელია მულტიკამერა გადაღება და მუშაობა: პირდაპირი ეთერის რეჟიმში, ინტერნეტრანსლაცია - ერთდროულად რამდენიმე მიმართულებით, ჩაწერა ინტეგრირებული აუდიო მიქშერით, გრაფიკული გაფორმება, ტიტრებით გაფორმება და ა.შ.

მედიის სკოლის სტუდია აღჭურვილია 7 ერთეული ვიდეო კამერით: 4 - JVC JY-HM360E და 3 - JVC GY-HM100E, 7 ერთეული შტატივით: 4 - Libec TH-X და 3 - Libec TH-650, 9 ერთეული ხელისა და “მისამაგრებლიანი” რადიომიკროფონით (2- Sennheiser EW112PG3, 4 - Saramonic UwMic9 RX9+HU9, 3 - Sennheiser EW135PG3), 3 ერთეული ვიდეო კამერის განათებით: ETecpro Fillini; 1 ვიწრომიმართული მიკროფონის კომპლექტით, სამაგრით, ანკესით (65sm-2.5m), ქარსაფარით; 1 ხმის მიქშერით XLRmale-XLRfemale; 3 ერთეული 150 ვტ. განათების მოწყობილობით: Dedolight Classic Series 150W; 1 ერთეული 150 ვტ. რბილი განათების მოწყობილობით: Dedolight Soft Baby Classic Series 150W; 2 ერთეული: Intel(R) Core(TM) i7-2600 და Intel(R) Core(TM) 2Duo E7500; CANON-ის ფოტოაპარატებით და ობიექტივით; ფლიპკამერით Samsung, Hmx-420BP, 5 ერთეული Olympus VN-5200 PC მოდელის რადიომიკროფონით, 3 ერთეული CENIX VR-P2170NEW მოდელის რადიომიკროფონით, 2 ერთეული Olympus WS-321 M მოდელის რადიოდიქტოფონით.

კავკასიის მედიის სკოლის სამონტაჟო აღჭურვილია 4 ერთეული სამონტაჟო კომპიუტერით. მისი “ნიუსრუმი” კი მოწყობილია პრაქტიკული კლასებისა და სამუშაო პროცესისთვის.

ყველა დაინტერესებული პირი ინფორმირებულია ზემოთ აღწერილი რესურსების გამოყენების შესაძლებლობისა და მოხმარების წესის შესახებ.

საბიბლიოთეკო რესურსები:

კავკასიის უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა არის უნივერსიტეტის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი სასწავლო დანიშნულების, დახურული ტიპის სტრუქტურული ერთეული. აქ დაცულია ქართული და უცხოური, ბეჭდვითი და ელექტრონული გამოცემები, რომლებიც განკუთვნილია სტუდენტების, აკადემიური, მოწვეული და ადმინისტრაციული პერსონალისთვის. უნივერსიტეტის ეს ნაწილი აღჭურვილია ყველა იმ საჭირო ტექნიკითა და ინვენტარით, რაც მნიშვნელოვანია თანამედროვე მკითხველისათვის მაქსიმალური კომფორტის შესაქმნელად. ბიბლიოთეკაში არის კავკასიის უნივერსიტეტის მედიის სკოლის ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული ყველა საჭირო ბეჭდური თუ ელექტრონული ლიტერატურა. სტუდენტებს წვდომა აქვთ ქვემოთ ჩამოთვლილ საერთაშორისო ელექტრონულ ბაზებზეც:

1. ScienceDirect
2. Scopus
3. Sci-val Funding(Funding Institutional)
4. Taylor And Francis Online
5. HeinOnline
6. EBSCOHost Elit package:
 - Academic Search Elite
 - International Security & Counter Terrorism Reference Center
 - Business Source Elite
 - Newspaper Source
 - Regional Business News
 - ERIC
 - MasterFILE Elite
 - Library, Information Science & Technology Abstracts
 - MEDLINE
 - Health Source: Nursing/Academic Edition
 - Health Source - Consumer Edition
 - AHFS Consumer Medication Information

კავკასიის უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკას აქვს ელექტრონული კატალოგი. უნივერსიტეტში ყველა დაინტერესებული პირი ინფორმირებულია ხსენებული რესურსის გამოყენების შესაძლებლობისა და მოხმარების წესის შესახებ.

კავკასიის მედიის სკოლის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრი

კავკასიის მედიის სკოლაში არსებული საგანმანათლებლო პროგრამების, მათ შორის, ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სამეცნიერო-კვლევითი სამუშაოების ორგანიზების, სამეცნიერო პოლიტიკის შემუშავებისა და განხორციელების მიზნით, 2019 წლის იანვარში კავკასიის მედიის სკოლაში ამოქმედდა სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრი. მისი ძირითადი ფუნქციებია: სამეცნიერო საგრანტო პროექტებზე მუშაობა; სამეცნიერო პროექტების მიმდინარეობის მონიტორინგი; აკადემიური პერსონალის მიერ წარმოდგენილი სტატიების, სამეცნიერო ნაშრომების რედაქტირებისა და გამოქვეყნების ორგანიზება კავკასიის უნივერსიტეტის სამეცნიერო შრომების ჟურნალში/პუბლიკაციების კრებულში; საერთაშორისო სტუდენტურ აქტივობებში სტუდენტების ჩართულობის ორგანიზება; სტუდენტური სამეცნიერო კონფერენციების მოწყობა და ორგანიზება/ჩატარება; სამეცნიერო-კვლევით ცენტრს ჰყავს ხელმძღვანელი, რომელსაც კავკასიის მედიის სკოლის დებულების

მიხედვით, დეკანის წარდგინებით, თანამდებობაზე ნიშნავს და ათავისუფლებს კავკასიის უნივერსიტეტის პრეზიდენტი.

პროგრამის ფინანსური უზრუნველყოფა

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის ფინანსურ მდგრადობას განაპირობებს პროგრამის ბიუჯეტი.

პროგრამის ბიუჯეტის შემუშავებაში ჩართულები არიან: კავკასიის უნივერსიტეტის ფინანსური დეპარტამენტი, კავკასიის მედიის სკოლის ადმინისტრაცია და მოცემული პროგრამის ხელმძღვანელი. ბიუჯეტში გათვალისწინებულია სტუდენტებისგან მისაღები შემოსავალი და სრულფასოვანი ფუნქციონირებისთვის საჭირო ყველა ხარჯი. ფინანსური გათვლები ეყრდნობა პროგრამის მიხედვით აღებულ მონაცემებს. მათ შორის არის: სწავლება-სწავლის ხარჯი, კვლევითი კომპონენტი, განვითარება, ინტერნაციონალიზაცია, აკრედიტაცია-ავტორიზაცია და ა.შ. უფრო დეტალურად, მონაცემებში იგულისხმება:

- სწავლებისთვის საჭირო საკონტაქტო საათები;
- სასწავლო საგნების რაოდენობა (ჩაშლილად სავალდებულო, არჩევითი, უცხო ენა);
- სალექციო საათების ანაზღაურება;
- სწავლების პროცესში სტუდენტის მატერიალური მხარდაჭერა;
- უნივერსიტეტის ადმინისტრაციის ხარჯი;
- პროგრამის განვითარება/აკრედიტაცია/ინტერნაციონალიზაციის ხარჯი;
- პროგრამის მანძილზე დასაშვები გაუთვალისწინებელი ხარჯი.

ასევე, პროგრამის ბიუჯეტში თანხობრივად გათვალისწინებულია „უნივერსიტეტის სარეზერვო ფონდი“, რომელიც ემსახურება მინიმალური სტუდენტთა რაოდენობის არსებობის შემთხვევაში, პროგრამის სრულფასოვანი ფუნქციონირებისთვის ყველა ხარჯის დაფარვას. პროგრამაში ცვლილების შეტანის შემთხვევაში, პროგრამის ბიუჯეტის კორექტირება ხდება ცვლილების შესაბამისად.

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმათლებლო პროგრამა ფინანსურად მომგებიანია, ამიტომ ზემოთ ჩამოთვლილი ფინანსური რესურსის გამოყოფა სრულად არის მიღწევადი, თუმცა საჭიროების შემთხვევაში, ფინანსური მხარდაჭერა წარმოდგენილ პროგრამას აქვს კავკასიის უნივერსიტეტის ბიუჯეტიდან.

ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო პროგრამის სასწავლო გეგმა
(მოდულების, სასწავლო კურსების, შესაბამისი კრედიტების მითითებით)

	კოდი	წინაპირობა	სასწავლო კურსი\ მოდული	სწავლების წელი								ჯამური ECTS კრედიტი
				I		II		III		IV		
				ECTS კრედიტი								
				I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	I სემესტრი	II სემესტრი	
სავალდებულო სასწავლო კურსები												
I აკადემიური წელი												
1.	JOUR 1130	არ აქვს	მედია მონიტორინგი	5								
2.	GEO 1130	არ აქვს	ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება	5								
3.	LIT 1130	არ აქვს	პუბლიცისტიკა *	5								
4.	HIST 1030	არ აქვს	საქართველოს ისტორია *	5								
5.	CIS 1230	არ აქვს	საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება	5								
6.	ENGL 0005 ENGL 0007	არ აქვს ENGL 0006	ზოგადი ინგლისური B1.0/B2.0	5								
7.	JOUR 1230	არ აქვს	ახალი ამბები		5							
8.	MCOM 1230	არ აქვს	პროფესიული ეტიკა და თვითრეგულირება		5							
9.	MCOM 1231	არ აქვს	მასობრივი კომუნიკაცია		5							
10.	ACAW 1230	არ აქვს	აკადემიური წერა *		5							
11.	PHIL 1030	არ აქვს	თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები *		5							
12.	ENGL 0006 ENGL 0008	ENGL 0005 ENGL 0007	ზოგადი ინგლისური B1/B2		5							
სავალდებულო სასწავლო კურსები												

II აკადემიური წელი

13.	JOUR 2131	არ აქვს	ფოტოჟურნალისტიკა			5						
14.	VIDP 2131	არ აქვს	ვიდეოპროდაქშენი			5						
15.	PSYC 2131	არ აქვს	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია *			5						
16.	SOCI 2131	არ აქვს	სოციოლოგია *			5						
17.	LIT 2130	არ აქვს	მსოფლიო ლიტერატურა, I ნაწილი *			5						
18.	ENGL 0007 ENGP 0130	ENGL 0006 ENGL 0008	ზოგადი ინგლისური B2.0 PT1 პროფესიული სამიზნე ენა			5						
19.	JOUR 2230	JOUR 1230 JOUR 2131 MCOM 1230 VIDP 2131	ახალი მედია და მონაცემთა ვიზუალიზაცია				5					
20.	JOUR 2231	VIDP 2131 MCOM 1230	ვიდეოჟურნალისტიკა				5					
21.	MCOM 2230	არ აქვს	გამოხატვის თავისუფლების მსოფლმხედველობრივი წანამძღვრები *				5					
22.	SPCH 2230	არ აქვს	მეტყველების თეორია და კულტურა				5					
23.	LIT 2230	არ აქვს	მსოფლიო ლიტერატურა, II ნაწილი *				5					
24.	ENGL 0008 ENGP 0230	ENGL 0007 ENGP 0130	ზოგადი ინგლისური B2 PT2 პროფესიული სამიზნე ენა				5					

სავალდებულო სასწავლო კურსები

III აკადემიური წელი

25.	JOUR 3131	JOUR 1230 VIDP 2131 MCOM 1230 SPCH 2230	რადიოგადაცემების მომზადება					5				
26.	JOUR 3133	JOUR 1230 JOUR 2131 JOUR 2230 MCOM 1230	ბეჭდური მედია					5				
27.	PR 3130	არ აქვს	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიები და ტაქტიკა					5				
28.	MCOM 3130	არ აქვს	მედიის სამართალი					5				
29.	ECON 0008	არ აქვს	ეკონომიკა					5				

30.	ENGP 0130	ENGL 0008	PT1 პროფესიული სამიზნე ენა						5				
31.	JOUR 3231	JOUR 1230 VIDP 2131 MCOM 1230 SPCH 2230	ტელეგადაცემების მომზადება							5			
32.	MARK 3230	არ აქვს	მარკეტინგული კომუნიკაციები							5			
33.	SOCI 3230	ACAW 1230 SOCI 2130	მედიის კვლევის მეთოდები *							5			
34.	ENGP 0230	ENGP 0130	PT2 პროფესიული სამიზნე ენა							5			
არჩევითი სასწავლო კურსები													
III აკადემიური წელი													
35.	ADV 3230	MARK 3230	რეკლამა							5			
36.	JOUR 3232	JOUR 1232 VIDP 2131 MCOM 1230 MCOM 3130	საგამომიებო ჟურნალისტიკა							5			
37.	PRAC 3001	არ აქვს	საველე პრაქტიკა 1							5			
38.	FREE 3001	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 1							5			
39.	შენიშვნა: სტუდენტს, რომელიც დაასრულებს ინგლისური ენის შესწავლას, შეუძლია აირჩევითი სასწავლო კურსების ფარგლებში დაიწყო მეორე უცხო ენის შესწავლა. (მეორე უცხო ენის საგნების ჩამონათვალი იხილეთ ქვემოთ).									5			
სავალდებულო სასწავლო კურსები													
IV აკადემიური წელი													
40.	MLAB 4130 - JOUR 4035 - JOUR 4036 - JOUR 4036	I- III ეტაპის საგნები სრულად, გარდა *-ით მონიშნული საგნებისა	მედიალაბი 1. მოიცავს პროდაქშენის პროცესს და შემდეგ მიმართულებებს: - პოლიტიკის გაშუქება - მედია მენეჯმენტი და ახალი ამბების პროდიუსინგი - კულტურის ამბების გაშუქება								15		
41.	MLAB 4230 - JOUR 4032 - JOUR 4033 ^[1] _{SEP}	I- III ეტაპის საგნები სრულად, გარდა *-ით	მედიალაბი 2. მოიცავს პროდაქშენის პროცესს და შემდეგ მიმართულებებს: - კონფლიქტებისა და კრიზისული სიტუაციების გაშუქება									15	

	- JOUR 4034	მონიშნული საგნებისა	- ეკონომიკისა და ბიზნესის გაშუქება - დოკუმენტური ფილმი										
შენიშვნა: მედიალაბი 1 და მედიალაბი 2- ის დეტალები, ასევე, განმარტებები თავისუფალი კრედიტების ათვისებისა და სავლე პროექტის შესახებ იხილეთ ქვემოთ.													
არჩევითი სასწავლო კურსები													
IV აკადემიური წელი													
42.	JOUR 4030	JOUR 3131 JOUR 3132 JOUR 3231 ENGP 0230	რეპორტიინგი ინგლისურ ენაზე									5	
43.	PR 4030	PR 3130	“პიარ” ღონისძიებების დაგეგმვა და მართვა									5	
44.	HIST 4030	არ აქვს	ქართულ-რუსული ურთიერთობები									5	
45.	LIT 4030	არ აქვს	თანამედროვე ლიტერატურა										5
46.	CULT 4131	არ აქვს	ინტერკულტურული კომუნიკაცია										5
47.	PR 4031	PR 3130	პოლიტიკური „პიარ“ კამპანიების დაგეგმვა და მართვა										5
48.	PRAC 4002	არ აქვს	სავლე პროექტის 2									- (5)	- (5)
49.	FREE 4002	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 2									- (5)	- (5)
50.	FREE 4003	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 3									- (5)	- (5)
51.	FREE 4004	არ აქვს	თავისუფალი კრედიტი 4									- (5)	- (5)
მეორე უცხო ენის არჩევითი სასწავლო კურსების ბლოკი - III-IV აკადემიური წლები													
52.	FREN 0001 FREN 0002 FREN 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	ფრანგული ენა A1.0 ფრანგული ენა A1 ფრანგული ენა A.2.0								5		
53.	FREN 0002 FREN 0003 FREN 0004	FREN 0001 FREN 0002 FREN 0003	ფრანგული ენა A1 ფრანგული ენა A.2.0 ფრანგული ენა A.2									5	
54.	FREN 0003 FREN 0004 FREN 0005	FREN 0002 FREN 0003 FREN 0004	ფრანგული ენა A 2.0 ფრანგული ენა A 2 ფრანგული ენა B 1.0										5
55.	FREN 0004 FREN 0005	FREN 0003 FREN 0004	ფრანგული ენა A 2 ფრანგული ენა B 1.0										5

	FREN 0006	FREN 0005	ფრანგული ენა B 1											
56.	GERM 0001 GERM 0002 GERM 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	გერმანული ენა A1.0 გერმანული ენა A1 გერმანული ენა A.2.0					5						
57.	GERM 0002 GERM 0003 GERM 0004	GERM 0001 GERM 0002 GERM 0003	გერმანული ენა A1 გერმანული ენა A.2.0 გერმანული ენა A.2						5					
58.	GERM 0003 GERM 0004 GERM 0005	GERM 0002 GERM 0003 GERM 0004	გერმანული ენა A 2.0 გერმანული ენა A 2 გერმანული ენა B 1.0							5				
59.	GERM 0004 GERM 0005 GERM 0006	GERM 0003 GERM 0004 GERM0005	გერმანული ენა A 2 გერმანული ენა B 1.0 გერმანული ენა B 1								5			
60.	SPAN 0001 SPAN 0002 SPAN 0003	არ აქვს არ აქვს არ აქვს	ესპანური ენა A1.0 ესპანური ენა A1 ესპანური ენა A.2.0					5						
61.	SPAN 0002 SPAN 0003 SPAN 0004	SPAN 0001 SPAN 0002 SPAN 0003	ესპანური ენა A1 ესპანური ენა A.2.0 ესპანური ენა A.2						5					
62.	SPAN 0003 SPAN 0004 SPAN 0005	SPAN 0002 SPAN 0003 SPAN 0004	ესპანური ენა A 2.0 ესპანური ენა A 2 ესპანური ენა B 1.0							5				
63.	SPAN 0004 SPAN 0005 SPAN 0006	SPAN 0003 SPAN 0004 SPAN 0005	ესპანური ენა A 2 ესპანური ენა B 1.0 ესპანური ენა B 1								5			
ECTS კრედიტები				სემესტრში				30	30	30	30	30	30	240
				წელიწადში				60		60		60		

შენიშვნა :

მედიალაბი 1 და მედიალაბი 2-ის აღწერა:

მედიალაბი 1 და მედიალაბი 2 არის მეოთხე აკადემიური წლის სავალდებულო 15/15 ECTS კრედიტიანი 2 მოდული, რომლებშიც შედის 3/3 სასწავლო კურსი (ჯამში 6), თითოეული 5 ECTS (ჯამი 30 ECTS კრედიტი). ამ კურსების მიზანია ჟურნალისტიკასა და მასობრივი კომუნიკაციის პროგრამაზე სწავლის 3 აკადემიური წლის განმავლობაში მიღებული თეორიული, დიდწილად კი პრაქტიკული ცოდნისა და უნარ-ჩვევების განვითარება-განმტკიცება-გაღრმავება. ეს არის პროგრამაზე სწავლის ბოლო 2 სემესტრზე გაწერილი შემაჯამებელი სასწავლო კურსები, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტები ინტენსიურად, რეალურ ნიუსრუმებთან მაქსიმალურად დაახლოებული მოდელების მიხედვით, მუშაობენ მედიაპროდუქტის შექმნაზე. მედიალაბ 1-ის და მედიალაბ 2-ის შემადგენელი სასწავლო კურსების ფარგლებში აქვთ ერთობლივი დასკვნითი პროექტები. შესაბამისად, თუკი სტუდენტი 15 ECTS კრედიტიანი მოდულის 3 სასწავლო კურსიდან რომელიმე 1 შემადგენელ ნაწილშიც კი იღებს არადაამაკმაყოფილებელი ქულას, მოდული მთლიანად ფასდება არადაამაკმაყოფილებლად.

თავისუფალი კრედიტების სისტემა:

სტუდენტთა აკადემიური ინტერესის უფრო სრულად დაკმაყოფილების მიზნით, მედია ინდუსტრიასთან კავშირის გაძლიერებისა და სტუდენტთა სამეცნიერო მუშაობაში აქტიურად ჩაბმისათვის, კავკასიის მედიის სკოლა სტუდენტებს აძლევს შესაძლებლობას, პროგრამის დასრულებისათვის საჭირო 240 ECTS კრედიტიდან 20 დააგროვოს თავისუფალი, 10 კი - ალტერნატიული კრედიტების (საველე პრაქტიკის) გზით. ამისთვის სტუდენტს შეუძლია:

- არჩევითი საგნების ნაცვლად გაიაროს მისთვის საინტერესო საგნები კავკასიის უნივერსიტეტის სხვა სკოლებში, ან პარტნიორ უცხოურ უნივერსიტეტებში, გაცვლითი პროგრამების ფარგლებში, წინარეკვიზიტის დაცვით – მაქსიმუმ 20 ECTS კრედიტი;
- არჩევით სასწავლო კურსად გაიაროს საველე პრაქტიკა მისთვის საინტერესო ორგანიზაციაში - მაქსიმუმ 10 ECTS კრედიტი.

პროცედურა ასეთია: საველე პრაქტიკის მასპინძელი ორგანიზაციის შერჩევისას ან შერჩეულ ორგანიზაციებს კავკასიის მედიის სკოლა მიმართავს თხოვნით, მიიღოს სტუდენტი პრაქტიკაზე/სტაჟირების პროგრამაზე; ან თავად დამსაქმებელი გამოთქვამს ინტერესს, პრაქტიკა/სტაჟირების პროგრამა გაატაროს კავკასიის მედიის სკოლის სტუდენტს; ან სტუდენტი თავად არჩევს მიმღებ ორგანიზაციას. ნებისმიერ შემთხვევაში, საბოლოო შეთანხმება საველე პრაქტიკის შესახებ კავკასიის მედიის სკოლის სტუდენტსა და მის დამქირავებელს შორის დგება სკოლის გავლით და მისი ნებართვის საფუძველზე. დამქირავებლები, რომელთაც სურთ, კავკასიის მედიის სკოლის სტუდენტებს საველე პრაქტიკა/სტაჟირების პროგრამა შესთავაზონ, კავკასიის მედიის სკოლას აწვდიან ინფორმაციას თავიანთი ორგანიზაციის შესახებ. კერძოდ, შეთავაზებული სამუშაოს და მის შესასრულებლად საჭირო კვალიფიკაციის აღწერას, სამუშაო ვადებისა და პირობების დეტალურ დახასიათებას. კავკასიის მედიის სკოლა იხილავს ყოველ ასეთ შემთავაზებას, რათა დაადგინოს, რამდენად შეესაბამება ის სკოლის აკადემიურ ამოცანებს. დასტურის შემდეგ სტუდენტი რეგისტრირდება საველე პრაქტიკაზე და მიმღები ორგანიზაცია იღებს ვალდებულებას: განსაზღვროს საველე პრაქტიკის პირობები, სამუშაო გრაფიკი და შრომის ანაზღაურება (თუკი ასეთი გათვალისწინებულია); მიამაგროს პრაქტიკანტს ზედამხედველი, ცოდნით იმ კონკრეტულ სფეროში, რომელშიც სტუდენტი პრაქტიკას გადის; უზრუნველყოს პრაქტიკანტისათვის დავალებების შესასრულებლად საჭირო სამუშაო სივრცე და აღჭურვილობა. ზედამხედველი პასუხისმგებელია სტუდენტის შრომისა და ტრენინგის მონიტორინგზე. საველე პრაქტიკა გავლილად ჩაეთვლება იმ სტუდენტს, ვინც მინიმუმ 125 საათის განმავლობაში იმუშავეს, დადგენილ ვადებში დაასრულებს დავალებებს და სკოლას ჩააბარებს პრაქტიკის ზედამხედველის მიერ შევსებულ სტუდენტის შეფასების ფორმას.

საველე პრაქტიკა სტუდენტს შეუძლია გაიაროს 2-ჯერ, III და IV საფეხურებზე, როგორც სწავლის პერიოდში, ასევე ზაფხულის განმავლობაში. საბაკალავრო პროგრამაზე სწავლის პერიოდში პრაქტიკის გავლა შესაძლებელია 2-ჯერ – სწავლების მესამე და მეოთხე საფეხურებზე. სტუდენტს ასევე, აქვს შესაძლებლობა საველე პრაქტიკის ფარგლებში სემესტრის განმავლობაში პრაქტიკულად, პროფესიული პროფილით იმუშაოს კავკასიის უნივერსიტეტის სხვადასხვა სტრუქტურული ერთეულისთვის, ან კავკასიის მედიის სკოლის სხვადასხვა სტუდენტური პლატფორმის, პრაქტიკული და კვლევითი პროექტისთვის. ამ შემთხვევაშიც მოქმედებს ზემოაღწერილი პროცედურა.

საველე პრაქტიკასთან დაკავშირებული ფორმები მოცემულია დანართში.

საგნის კოდი	საგნის დასახელება	პრერეკვიზიტი სასწავლო კურსები	კრედიტსათები ჯამში	ECTS კრედიტი	
FREE 3001	თავისუფალი კრედიტი 1	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5	ჯამში მაქსიმუმ 20 ECTS კრედიტი
FREE 4001	თავისუფალი კრედიტი 2	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5	
FREE 4002	თავისუფალი კრედიტი 3	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5	
FREE 4002	თავისუფალი კრედიტი 4	შერჩეული საგნის წინარეკვიზიტი	125	5	
PRAC 3001	საველე პრაქტიკა 1 ¹	I-IV სემესტრების საგნები, გარდა *-ით მონიშნული საგნებისა.	125	5	ჯამში მაქსიმუმ 10 ECTS კრედიტი
PRAC 4001	საველე პრაქტიკა 2	I-VI სემესტრების საგნები, გარდა *-ით მონიშნული საგნებისა.	125	5	

¹ დეტალები: პროცედურა, მიზნებისა და შედეგების, მოთხოვნების, შეფასების პროცესი აღწერა იხილეთ საველე პრაქტიკის დანართსა და სილაბუსში.

**ჟურნალისტიკისა და მასობრივი კომუნიკაციის საბაკალავრო საგანმანათლებლო პროგრამის
პროფესორ-მასწავლებელთა რესურს-ბაზა საგნების მიხედვით**

№	სახელი და გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
1	ნინო ჟიჟილაშვილი	პროფესორი	1). მედია მონიტორინგი 2). ახალი ამბები 3). ტელეგადაცემების მომზადება 4). კონფლიქტებისა და კრიზის. სიტუაციების გაშუქება (მოდ: მედიალაბი 2) 5). ახალი მედია და მონაცემთა ვიზუალიზაცია კურსი მიდის ასისტენტ ალექსანდრე ქეშელაშვილთან ერთად 6). ეკონომიკისა და ბიზნესის გაშუქება (მოდული: მედიალაბი 2) კურსი მიდის მოწვეულ ლექტორ ანა ლაპიაშვილთან ერთად 7). ვიდეოპროდაქშენი კურსი მიდის მოწვეულ ლექტორ მიხეილ კოტეტიშვილთან ერთად.
2	გიორგი დათუკიშვილი	პროფესორი	საინფორმაციო ტექნოლოგიები და მათი გამოყენება
3	ფლორა ესებუა	პროფესორი	სოციოლოგია კურსი მიდის ასისტენტ ირაკლი მეფარიშვილთან ერთად
4	გოჩა საითიძე	პროფესორი	1). საქართველოს ისტორია 2). ქართულ-რუსული ურთიერთობები
5	ირინე ცინცაძე	ასოცირებული პროფესორი	ინტერკულტურული კომუნიკაცია
6	მამუკა ანდლულაძე	ასოცირებული პროფესორი	1). მედიის სამართალი 2). გამოხატვის თავისუფლების მსოფლმხედველობრივი წინამძღვრები
7	სოფიკო ზურაბიანი	ასოცირებული პროფესორი	პოლიტიკის გაშუქება (მოდული: მედიალაბი 1)
8	სოფიო კვინტრაძე	ასოცირებული პროფესორი	მედია მენეჯმენტი და ახალი ამბების პროდიუსინგი (მოდული: მედიალაბი 1)
9	გიორგი ჯოლოგუა	ასისტენტ-პროფესორი	მედიის კვლევის მეთოდები

10	ალექსანდრე ქეშელაშვილი	ასისტენტი	ახალი მედია და მონაცემთა ვიზუალიზაცია კურსი მიდის პროფესორ ნინო ჟიჟილაშვილთან ერთად
11	ირაკლი მეფარიშვილი	ასისტენტი	სოციოლოგია კურსი მიდის პროფესორ ფლორა ესეზუასთან ერთად
12	ქეთევან ინწკირველი	ასისტენტი	აკადემიური წერა კურსი მიდის მოწვეულ ლექტორ ლექვან ბერძენიშვილთან ერთად
13	თამარ ბუაძე	ასისტენტი	ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება კურსი მიდის მოწვეულ ლექტორ ლექვან ბერძენიშვილთან ერთად
14	ლევან ბერძენიშვილი	მოწვეული ლექტორი	1). თანამედროვე აზროვნების საფუძვლები 2). მსოფლიო ლიტერატურა, I ნაწილი 3). მსოფლიო ლიტერატურა, II ნაწილი 4). თანამედროვე ლიტერატურა 5). აკადემიური წერა კურსი მიდის ასისტენტ ქეთევან ინწკირველთან ერთად 6) ქართული მართლწერა და მართლმეტყველება კურსი მიდის ასისტენტ თამარ ბუაძესთან ერთად
15	ზვიად ქორიძე	მოწვეული ლექტორი	პროფესიული ეთიკა და თვითრეგულირება
16	ნინო ზურიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	საგამოძიებო ჟურნალისტიკა
17	ივანე არსენიშვილი	მოწვეული ლექტორი	დოკუმენტური ფილმი (მოდული: მედიალაბი 2)
18	დავით გორგილაძე	მოწვეული ლექტორი	ბეჭდური მედია
19	ნიკოლოზ ნერგაძე	მოწვეული ლექტორი	რეკლამა
20	თამარ რობაქიძე	მოწვეული ლექტორი	ფოტოჟურნალისტიკა
21	თინათინ ცისკარაძე	მოწვეული ლექტორი	რადიოგადაცემების მომზადება
22	თამარ ჩიხლაძე	მოწვეული ლექტორი	კულტურის ამბების გაშუქება (მოდული: მედიალაბი 1)
23	სალომე უგულავა	მოწვეული ლექტორი	რეპორტიინგი ინგლისურ ენაზე

24	მიხეილ კოტეტიშვილი	მოწვეული ლექტორი	ვიდეოპროდაქშენი კურსი მიდის პროფესორ ნინო ჟიჟილაშვილთან ერთად
25	ნატა ასათიანი	მოწვეული ლექტორი	პოლიტიკური „პიარ“ კამპანიების დაგეგმვა და მართვა
26	მაია წიკლაური	მოწვეული ლექტორი	მასობრივი კომუნიკაცია
27	ანა ლაპიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	ეკონომიკისა და ბიზნესის გაშუქება (მოდული მედიალაბი 2) კურსი მიდის პროფესორ ნინო ჟიჟილაშვილთან ერთად
28	მარკა ეჯიბია	მოწვეული ლექტორი	ვიდეოჟურნალისტიკა
29	ელდარ პირმისაშვილი	მოწვეული ლექტორი	“პიარ” ღონისძიებების დაგეგმვა და მართვა
30	ბერდია ნაცვლიშვილი	მოწვეული ლექტორი	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგიები და ტექტიკა
31	ანა გოგიჩაძე	მოწვეული ლექტორი	მარკეტინგული კომუნიკაციები
32	ირინე ტაბუციძე	მოწვეული ლექტორი	კომუნიკაციის ფსიქოლოგია
33	მარიამ მირცხულავა	მოწვეული ლექტორი	მეტყველების თეორია და კულტურა
34	ნინო ბერაძე	მოწვეული ლექტორი	პუბლიცისტიკა
35	დავით თუთბერიძე	მოწვეული ლექტორი	ეკონომიკა
36	ნატალია კოროშინაძე	მოწვეული ლექტორი	ზოგადი ინგლისური
37	ნონა პოპიაშვილი	მოწვეული ლექტორი	პროფესიული სამიზნე ენა
38	თინათინ გელეყვა	მოწვეული ლექტორი	ფრანგული ენა
39	ამალია მხითარაიანი	მოწვეული ლექტორი	ესპანური ენა
40	ქეთევან ნიკოლაძე	მოწვეული ლექტორი	გერმანული ენა